

Julio 2025

DESDE LA MATANZA A RUMANIA: ALUMNOS DEL DIIT GANARON EL MARKETING AWARD EN LA BOSCH FUTURE MOBILITY CHALLENGE

Dos equipos de estudiantes de Ingeniería Informática e Ingeniería Electrónica de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) ganaron el Marketing Award en la Bosch Future Mobility Challenge 2025, llevada a cabo en Cluj-Napoca, Rumania. Ambos fueron seleccionados entre los 24 mejores del mundo para competir en la semifinal de este prestigioso desafío.

Out of Lane y B.E.A.M fueron los únicos representantes de Argentina y Latinoamérica en esta edición y tres de sus integrantes son, además, becarios tecnológicos en el Centro de Desarrollo e Investigaciones Tecnológicas de la Universidad, donde adquieren experiencia pre-profesional en proyectos reales, mientras continúan con su formación.

Los estudiantes Pablo Ferreira, Cristian Berrios, Evelyn Castro, Carolina Núñez, Agustín Miró, Emanuel Juárez, Alexander Pregelj, Matías Díaz y Dylan Quiroga fueron reconocidos por el esfuerzo, la pasión y la creatividad que pusieron para dar a conocer su trabajo durante la competencia, en la cual estuvieron acompañados por los coordinadores Andrea Vera y Hugo Tantignone.

Para participar, los equipos desarrollaron vehículos autónomos e inteligentes, capaces de tomar decisiones en tiempo real, reconocer señales de tránsito, evitar colisiones y adaptarse a distintos entornos aplicando conocimientos obtenidos en sus carreras, como IA y robótica.

“Desde el primer día soñamos con clasificar y mantuvimos la esperanza. Al mismo tiempo, sentimos una gran responsabilidad, ya que era la primera vez que la UNLaM participaba en esta Competencia. Sentimos un inmenso orgullo de representarla en el exterior y llevar bien alto su nombre”, sostuvo Cristian, miembro de B.E.A.M.

Por su parte, Evelyn, integrante de Out of Lane, agregó: “Al final, qué tan bien conduce nuestro auto pasó a ser algo secundario y lo más importante fue generar amistades con personas de diferentes partes del mundo que compartan mi pasión por la Ingeniería”.

Este logro no sólo destaca el talento y la capacidad técnica de los equipos, sino también el compromiso, la perseverancia y el esfuerzo sostenido que los estudiantes dedicaron durante meses para llegar a esta instancia. Desde construir los vehículos autónomos desde cero hasta sortear los desafíos técnicos y logísticos que implicó la competencia, cada paso fue impulsado por la pasión por aprender y el deseo de superarse.

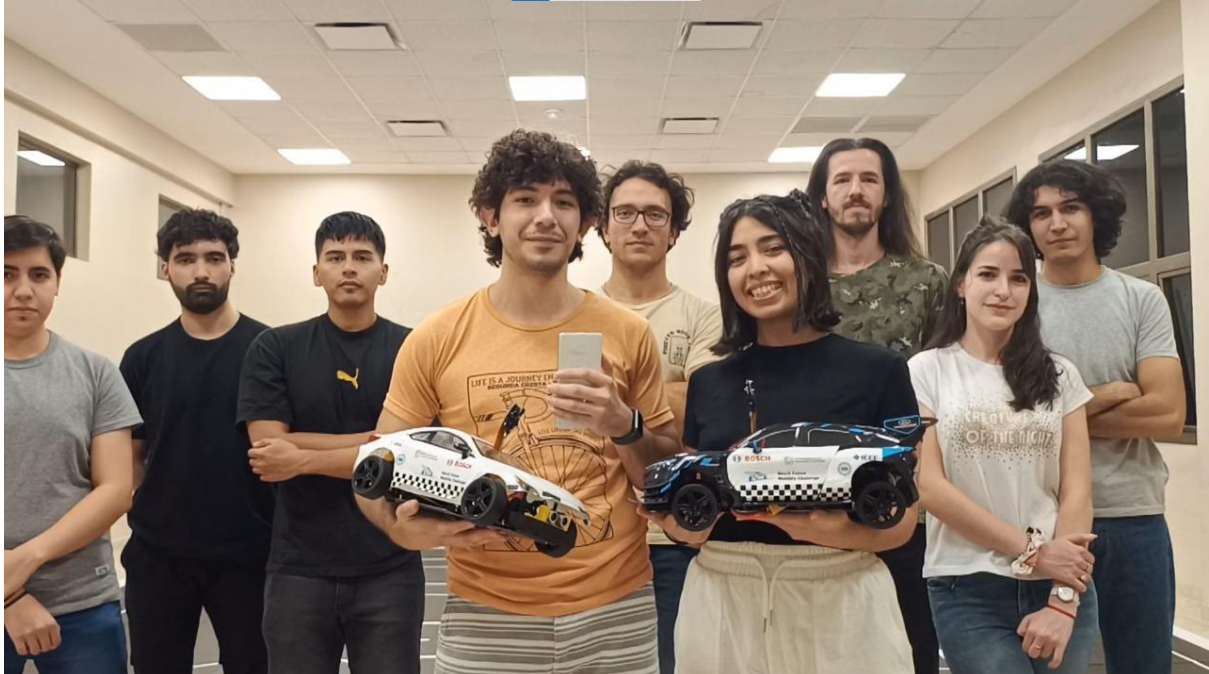
La participación de Out of Lane y B.E.A.M en la Bosch Future Mobility Challenge permitió demostrar el potencial de la educación pública argentina y de la innovación tecnológica en el escenario internacional. Junto al CeDIT, felicitamos a cada uno de los estudiantes y agradecemos a las empresas que se sumaron como sponsors, acompañando este gran paso. Nos enorgullece ver cómo nuestro talento traspasa fronteras.

Julio 2025





Julio 2025



Julio 2025



Julio 2025

